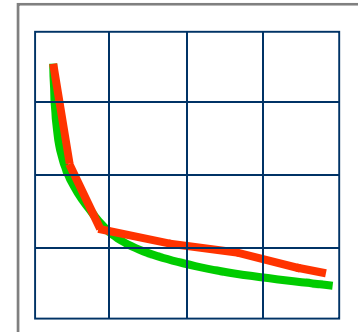


Schlichting Consulting



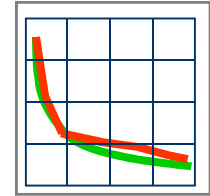
Erfahrungskurven-Analyse

Eine Übersicht

Hermann Schlichting

20.10.2014

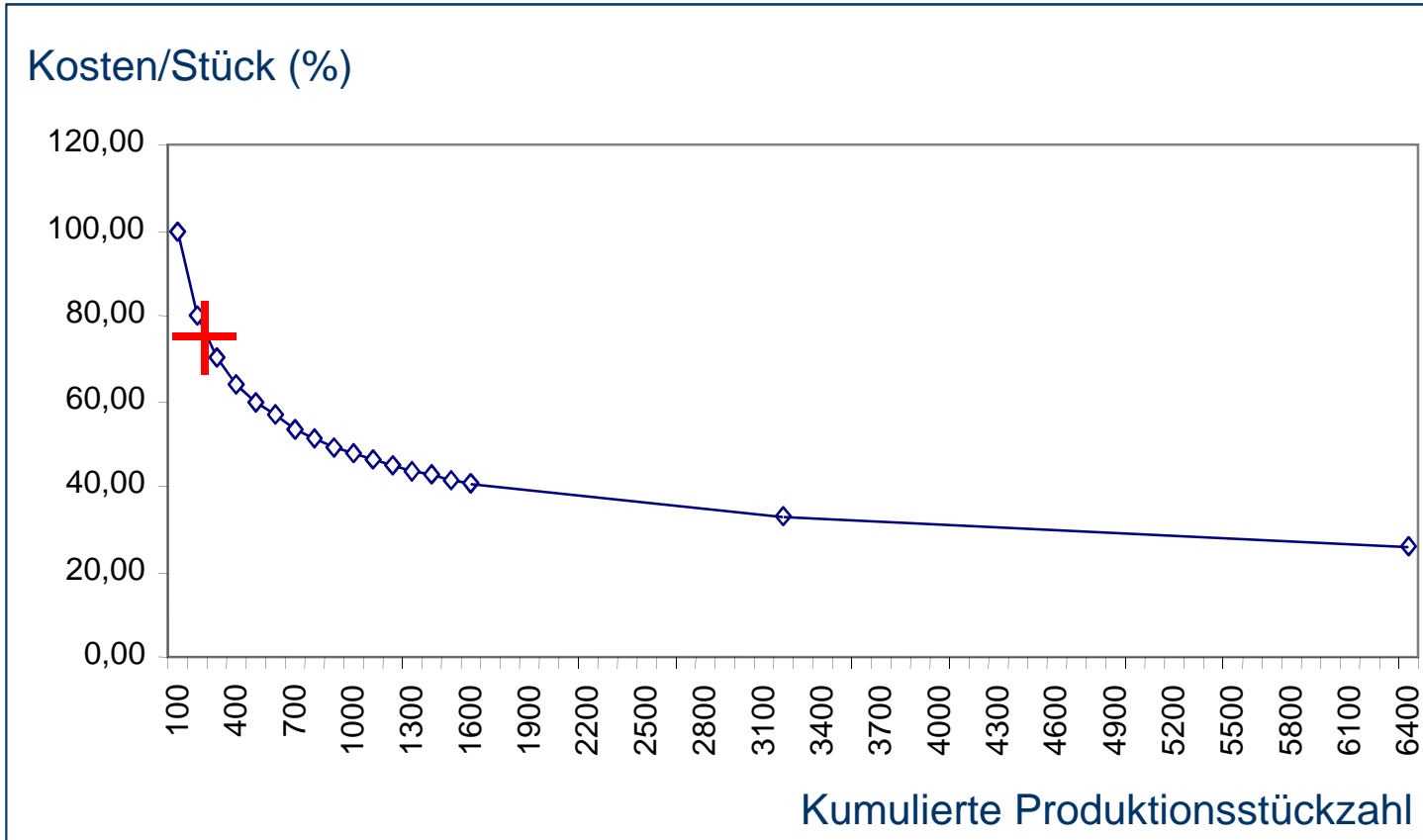
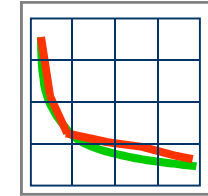
Erfahrungskurven-Effekt – was ist das?



**Der „Erfahrungskurven-Effekt“
nach B. D. Henderson (BCG) besagt,
dass die Stückkosten eines Produktes
bei einer
Verdoppelung der
kumulierten Ausbringungsmenge
zu einem
Kostenrückgang von 20 bis 30 %
führen.**

Haben wir nicht erkannte/gehobene Kostensenkungspotenziale?

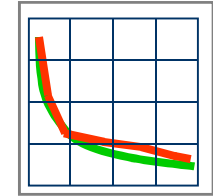
Die Erfahrungskurve



Lineare Darstellung eines Kostenrückganges um 20% bei Verdoppelung der kumulierten Produktionsstückzahl

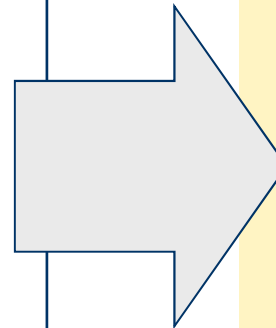
Wo liegt unser Produkt auf der Erfahrungskurve?

Erfahrungskurven-Effekt – wodurch entsteht er?



Die Ursachen dafür sind:

- Eine bessere Ausnutzung der Kapazitäten
- Geringere Ausschussquote
- Einkaufsvorteile
- Fixkostendegression
- Technischer Fortschritt
- Lerneffekte sowie
- Betriebsgrößeneffekte

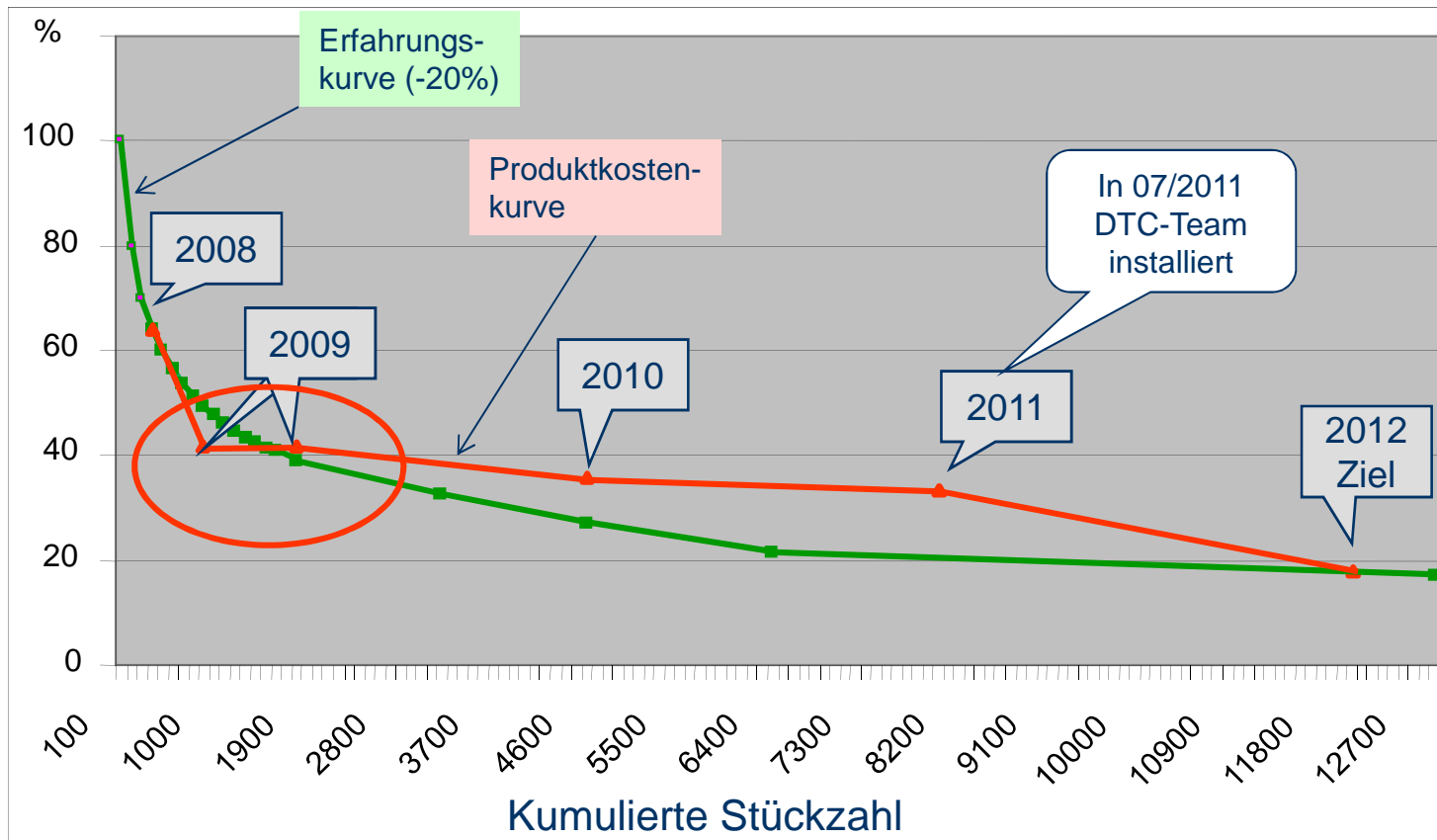
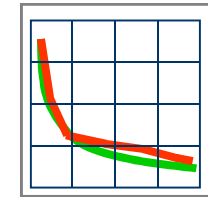


Dieser Effekt tritt nicht automatisch ein!

Hierbei handelt es sich um ein **Kostensenkungs-Potenzial, dass gehoben werden muss!**

Wie heben wir diese Potenziale?

Erfahrungskurven-Effekt – ein Projektbeispiel

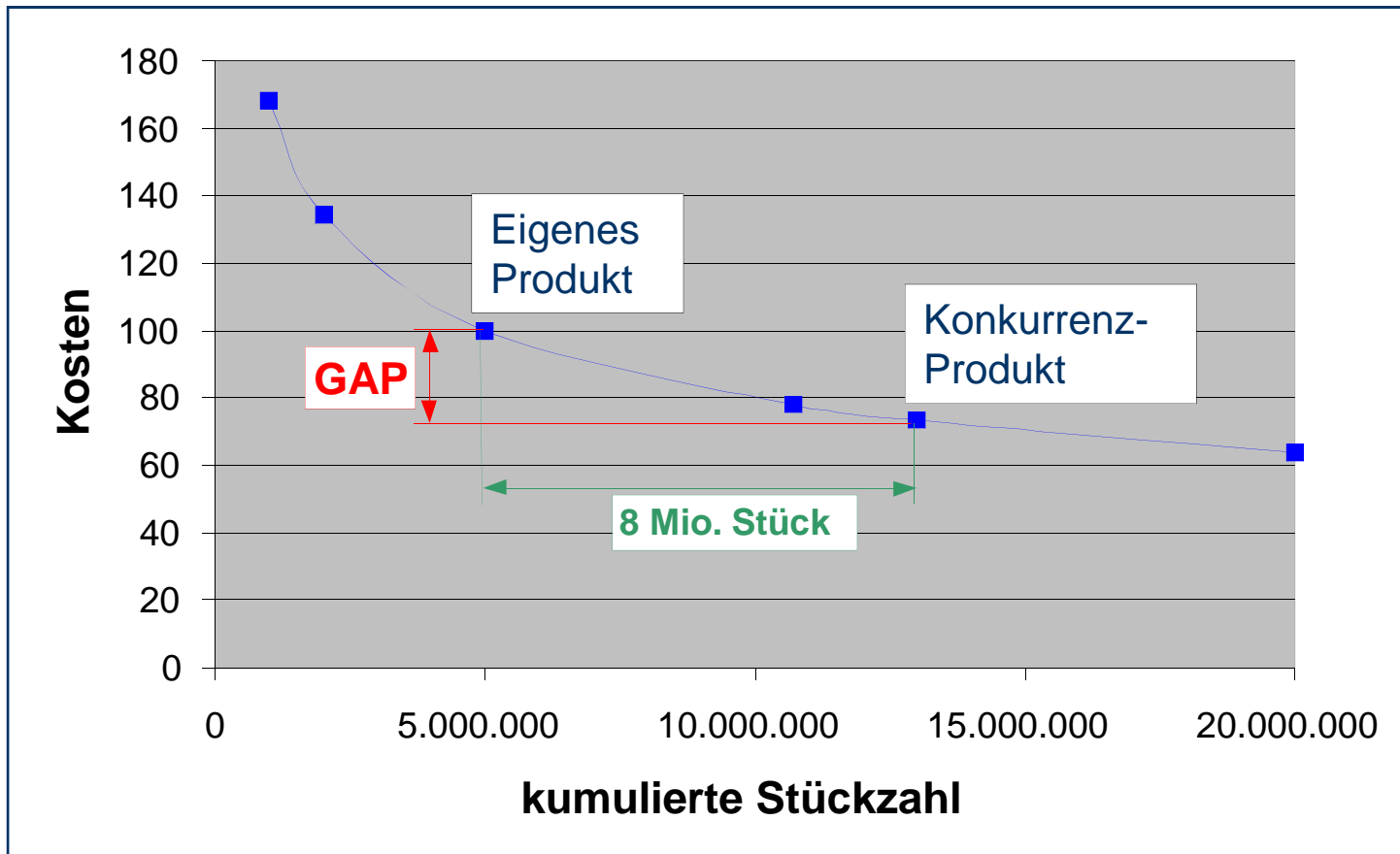
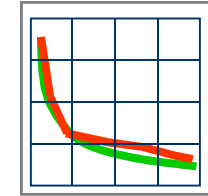


Nachdem in 2011, aufgrund anhaltender Verluste bei diesem Produkt, ein DTC-Team zur Kostensenkung eingesetzt wurde, gelang es in 2012, die Produktkosten der Erfahrungskurve anzugleichen und wieder einen Gewinn zu erzielen.

Bei Einsatz der Erfahrungskurvenanalyse wäre der Handlungsbedarf bereits 2009 erkennbar gewesen.

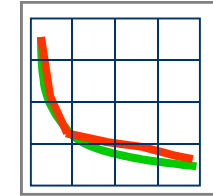
Bereits 2009 wäre der Handlungsbedarf erkennbar gewesen!

Erfahrungskurve – Eigenes und Konkurrenzprodukt



Wie schließen wir die Lücke zum Konkurrenzprodukt?

Summary (Konsequenzen)



Konzentration auf Produkte, die rationell gefertigt werden können

Verwendung von marktgängigen Standardteilen

Schaffung von Produktplattformen

Hohe Produkt- und Prozessstabilität

Minimierung der Kosten durch schnelle Maximierung der Stückzahlen

Ausschaltung des Wettbewerbs durch geschickte Preispolitik

...